

НЕЛЕГКИЙ ПУТЬ РОССИЙСКОГО СЫРОДЕЛИЯ И МАСЛОДЕЛИЯ

В. И. Чеверов, директор департамента переработки молока,

Т. И. Рыбалова, руководитель аналитического центра, «СОЮЗМОЛОКО»

Валовые надои молока в настоящее время в России сократились почти на 42 % по сравнению с 1990 г., при этом лишь 44,4 % их были произведены в сельскохозяйственных организациях – основных поставщиках молока на переработку. В целом по стране товарность молока в прошедшие годы не превышала 44 %. Сырья для перерабатывающих предприятий не хватало всегда, даже когда в отдельные моменты казалось, что на рынке образовались его излишки.

В условиях сокращения надоев молока в прошедшие 20 лет самыми уязвимыми оказались производства сыра и масла как наиболее ресурсоемкие, где к тому же невозможно восполнить недостаток сырого молока сухим.

Доминирующее положение на отечественном молочном рынке занимают компании, производящие цельномолочную продукцию. Они определяют расстановку сил, им достается лучшее сырье, у них концентрируется основная прибыль. Неудивительно, что небольшим сыродельным предприятиям сложно конкурировать с ними за сырье, и поэтому приходится довольствоваться в основном тем, что остается. Сыроделы по-

стоянно оказываются в роли Золушки, согласной работать на самых невыгодных условиях. Во многих регионах, когда спрос на цельномолочную продукцию падал, сыродельные предприятия были теми палочками-выручалочками, которые помогли сохранить поголовье скота, выкупая молоко у сельхозпроизводителей и населения и перерабатывая его в сыры и масло. Однако по мере восстановления спроса на цельномолочную продукцию молоко стало востребовано, и вновь возник его дефицит. В текущем году выработка сыра опять снизилась: по итогам января – июля производство сыров и сырных продуктов в стране уменьшилось более чем на 2 % (рис. 1–2).

Максимальных объемов отечественного производства сыров достигло в 1990 г., когда было выработано 458 тыс. т. Этот рубеж сыродельцами пока не взят, но будет достигнут в ближайшие годы, однако радоваться растущим объемам производства не стоит, так как следует иметь в виду, что изменилась структура выпускаемых сыров.

Доля плавленых сыров всегда была высокой. Плавленый сырок – один из символов теперь уже ушедшей эпохи.

Эпоха ушла, а вот вкусовые предпочтения остались. Отсутствие достаточных объемов сырья и культуры потребления сыров – вот истоки любви россиян к плавленым сырам. Их доля и сегодня в общем объеме производства остается значительной, в последнее десятилетие она колебалась в пределах от 33 до 44 % (рис. 3).

Темпы роста производства плавленых сыров остаются высокими, некоторое снижение показателей в 2008–2010 гг. связано не со снижением производства, а с изменением методов отчетности, т. е. с выделением плавленых сырных продуктов в отдельную категорию.

Особенностью этого сегмента в последние годы стало сокращение производства дешевых видов плавленых сыров, в том числе сыра колбасного, и увеличение производства более качественных дорогих сыров. В результате лидером по производству плавленых сыров стала германская компания «Хохланд Руссланд», которая уже опередила крупнейшего отечественного производителя – воронежский завод «Янтарь» и заняла лидирующее положение в этом сегменте.

Из-за острой нехватки сырья в России появилась еще одна категория –

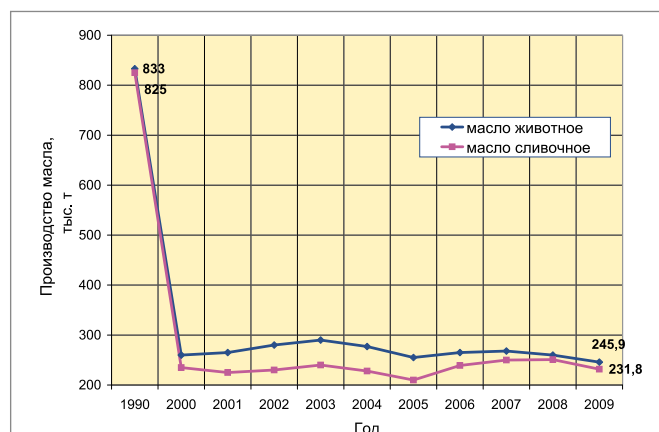


Рис. 1. Динамика производства масла в РФ, тыс. т
(Источник: аналитический центр «СОЮЗМОЛОКО», по данным Росстата)

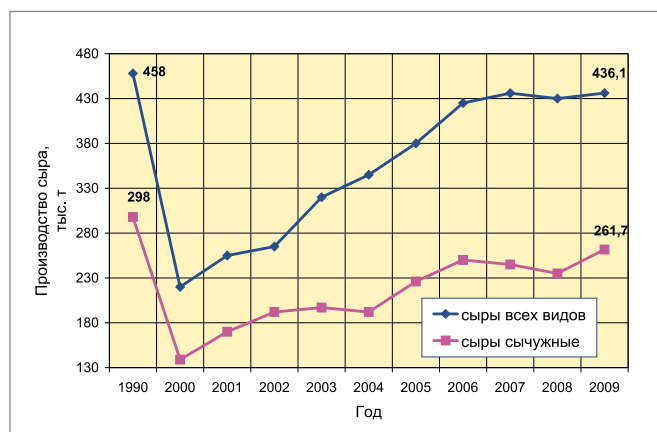


Рис. 2. Динамика производства сыра в РФ, тыс. т
(Источник: аналитический центр «СОЮЗМОЛОКО», по данным Росстата)

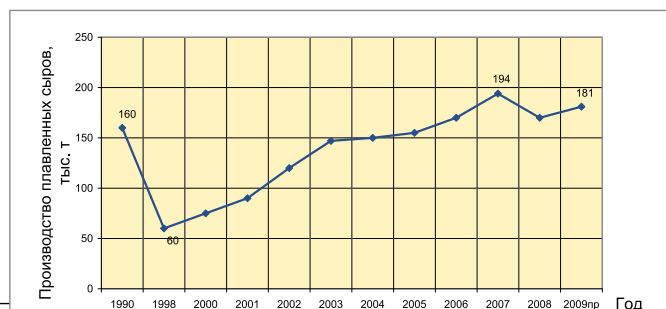


Рис. 3. Динамика производства плавящихся сыров в РФ, тыс. т
(Источник: аналитический центр «СОЮЗМОЛОКО», по данным Росстата)

сырные продукты. Замена молочного жира растительным приобретает все больший размах. По данным Росстата, в первом полугодии текущего года на долю сырных продуктов пришлось 9 %. Оценить реальные объемы их производства на сегодня не представляется возможным. И причина этого не только в том, что они были выделены в статистике только в текущем году, но и в том, что многие производители по-прежнему причисляют их к полноценным сырам (рис. 4).

Согласно данным Росстата, в текущем году сырные продукты производили в 22 регионах, при этом свыше 75 % от общего объема были произведены в 2 регионах – Алтайском крае и Омской области. Еще в 6 регионах выпуск сырных продуктов колебался в пределах от 6,9 до 1%, в остальных – менее 1 %.

Несмотря на все трудности, переживаемые отечественными сыродельцами, этот сегмент остается инвестиционно привлекательным. Интерес к сыроделию появился с приходом на рынок компании «Вимм-Билль-Данн» в конце 2003 г. Компания смогла до-

биться успеха, который в последующие годы вдохновил многих. До этого времени строительства новых заводов или установок новых линий для производства натуральных сыров в отрасли практически не было. Сыродельцы решались лишь на частичную модернизацию, приобретая отдельные детали и узлы взамен изношенных (рис. 5). Но с 2005 г. ситуация стала меняться. По оценке аналитического центра «СОЮЗМОЛОКО», в 2009 г. в России до 40 % натуральных сыров было произведено на современных мощностях. Большие подвиги наблюдаются не только в объемах производства, но и в качестве продукции. Сегодня россияне, приобретая сыр с иностранным названием, не всегда осознают, что едят уже отечественный продукт, качество которого не уступает европейскому.

В текущем году по поручению Министра сельского хозяйства Е. Б. Скрынник Минсельхоз, Национальный союз производителей молока и ВНИИ маслоделия и сыроделия Россельхозакадемии (г. Углич) разработали проект отраслевой це-

Потребление сливочного масла населением РФ в 2005–2009 гг.

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Среднедушевое потребление, кг	2,31	2,67	2,54	2,65	2,35
Степень удовлетворения физиологической потребности, %	46,2	53,4	50,8	53	47
Объем потребления за счет собственного производства, кг/чел.	1,52	1,65	1,79	1,80	1,63
Степень удовлетворения физиологической потребности за счет собственного производства, %	30,4	33	35,8	36	32,6

Источник: проект программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011–2013 годы»

левой программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011–2013 годы». Это первый опыт создания подобной программы по переработке молока. Конечно, строгие критики найдут в ней много недочетов, но умалить ее значение все равно нельзя. Это реальная попытка задать отрасли положительный тренд на увеличение выпуска полноценных натуральных сыров и сливочного масла, ситуация с производством которого еще более сложная.

До 75 % выпускаемого отечественными предприятиями сливочного масла в настоящее время является фальсификатом, в котором молочные жиры заменены на растительные. Отсутствие сырья и низкая покупательская способность населения делают сливочное масло не привлекательным для производителей, тогда как оно является высокопитательным, биологически полноценным продуктом, который должен присутствовать в ежедневном рационе населения. Если в развитых странах в контексте борьбы за здоровый образ жизни идет пропаганда снижения потре-



- Стерилизаторы
- Асептические пленочные машины
- Фасовка в картон (пюр пэк, тетра рекс)
- Бутылочные линии

Вся информация на сайте:
www.techgen.com.cn








ONE STOP & LOW COST SOLUTION

тел.: +7 495 945 2772, факс: +7 495 945 2669, e-mail: iteko@iva.ru

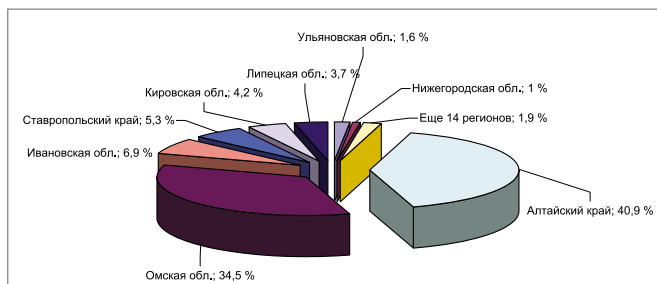


Рис. 4. Производство сырных продуктов по регионам РФ в 1-м полугодии 2010 г., % от общего производства (Источник: аналитический центр «СОЮЗМОЛОКО», по данным Росстата)

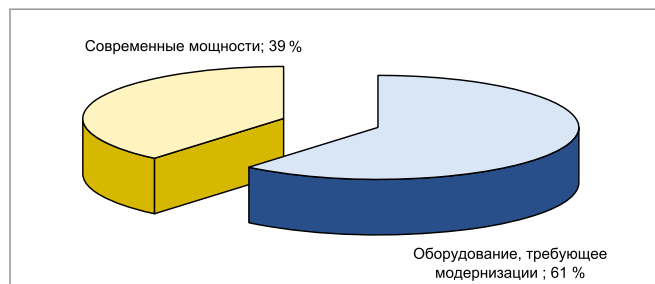


Рис. 5. Технический уровень сыродельной отрасли

ния сливочного масла, то нам впору начинать борьбу за увеличение его потребления, так как основная часть населения страны его просто «не додает». В первом полугодии текущего года, согласно официальным данным Росстата, произведено 126,5 тыс. т сливочного масла и паст и 90,7 тыс. т спредов, а если учесть наличие фальсификатов, то получается, что россияне потребляют в основном спреда. Настоящее полноценное масло просто недоступно большей части населения. Если ситуация не изменится, то многие просто забудут вкус настоящего масла. Сегодня еще преждевременно говорить о производстве масла 82%-ной жирности, для этого нет достаточных объемов сырья. Программа ориентирует производителей на увеличение производства сливочного масла 72,5%-ной жирности (см. таблицу).

Программа предусматривает строительство новых и модернизацию действующих предприятий по производству натуральных сыров. Что касается производства сливочного масла, то здесь строительства заводов не

планируется, намечена лишь реконструкция действующих мощностей, что позволит производить к 2013 г. в расчете на одного жителя России уже 1,9 кг масла и более полно использовать имеющиеся мощности.

Реализация программы позволит увеличить среднегодовую мощность предприятий по производству сыра на 51,5 тыс. т: с 191,2 тыс. до 242,7 тыс. т. Мощности по выработке сливочного масла вырастут с 27,2 до 36,4 % за счет проведения модернизации и технического обновления производственной базы.

Объем финансирования, предусмотренный программой, составляет 17 644,47 млн руб. в текущих ценах. Государственная поддержка из средств федерального бюджета планируется в размере 922,97 млн руб.

Средства из федерального бюджета (922,97 млн руб.) планируется потратить на следующие мероприятия:

- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях на строительство предприятий по

производству сыра, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла и сыра, строительство, техническое перевооружение приемных пунктов по первичной переработке молока;

- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозпроизводителей;
- проведение НИОКР, направленных на создание новых и совершенствование существующих технологий производства сливочного масла и сыра и разработку методик определения качественных показателей названных продуктов.

Финансирование программных мероприятий может быть уточнено после принятия Федерального закона «О федеральном бюджете на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов».

И в заключение несколько слов о проблеме, которая волнует потенциальных участников реализации программы. Как же стать этим участником? Никаких секретов нет. Эта процедура открытая и проводится на конкурсной основе в соответствии с «Положением о порядке отбора инвестиционных проектов, реализация которых начинается с 2010 года». Ознакомиться с положением можно на сайте Министерства сельского хозяйства РФ в разделе «Комиссия по координации вопросов кредитования АПК / Департамент экономики и анализа»: приказ № 41 от 10 февраля 2010 г. «О порядке отбора инвестиционных проектов». Там же можно найти и перечень документов, которые необходимо будет представить на суд комиссии. Авторам статьи остается лишь пожелать успехов соискателям. ●

Справка

Итоги реализации отраслевой целевой программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011 – 2013 годы»

- Доведение объемов производства сливочного масла до 264,2 тыс. т, сыра – до 313,2 тыс. т;
- Снижение доли импорта к 2013 г. в товарных ресурсах: масла сливочного на 3,1 % – до 27,5 %; сыра на 4,5 % – до 47,7 %;
- Нарастивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра на 51,5 тыс. т – с 191,2 тыс. т до 242,7 тыс. т;
- Увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла с 27,2 % до 36,4 % за счет проведения технической модернизации с использованием ресурсосберегающих технологий;
- Вовлечение в хозяйственный оборот вторичного молочного сырья – 250 тыс. т обезжиренного молока, решение экологических проблем;
- Повышение рентабельности производства до 8,5 % и роста производительности труда на 12 %.

Источник: Минсельхоз России